

O aumento de impostos sobre o tabaco salva vidas

23/09/2005

O Centro Alemão de Investigação do Cancro produziu uma nova publicação, em colaboração com o Instituto de Economia da Saúde e Epidemiologia Clínica da Universidade de Colónia, intitulado Efeito do aumento do imposto sobre o tabaco de 2002 a 2004.

Num comunicado à imprensa publicado para a terceira fase do aumento de impostos a 1 de Setembro de 2005, o Centro Alemão de Investigação do Cancro em Heidelberg afirmou que pela primeira vez na história da Alemanha, o consumo de tabaco caiu 12% como resultado do aumento de impostos. O aumento dos impostos teve um efeito directo na redução do consumo, em particular no caso das crianças e dos jovens: o número de fumadores com idade entre os 12 e os 17 anos baixou de 28% em 2001 para 20% em 2005. Estima-se que, a longo prazo, o aumento do imposto permitirá poupar ao sistema de saúde e à economia cerca de 2,2 biliões de Euros em cada ano.

Fonte:

Comunicado à imprensa alemã (Formato PDF), 29 de Agosto de 2005

– DKFZ

– Folha de factos