

A Comissão Europeia lança campanha de anúncios televisivos para promover uma vida sem tabaco

27/06/2005

Alguns dias antes do Dia Mundial Sem Tabaco (31 de Maio), durante uma conferência de imprensa em Bruxelas, Markos Kyprianou, Comissário Europeu da Saúde e da Defesa do Consumidor revelou a segunda fase da mais recente campanha anti-tabagismo da UE, "Help: Por uma Vida sem Tabaco", após o sucesso do lançamento da campanha itinerante em Março: uma campanha de anúncios televisivos em toda a UE que procura "desnormalizar" este hábito fatal.

Substituindo os cigarros por línguas de sogra em três situações quotidianas, os anúncios mostram que o tabagismo não é normal e ilustram os problemas que este coloca. O objectivo dos anúncios –que serão difundidos nas estações televisivas dos 25 Estados-membros a partir de 6 de Junho – é mostrar que as pessoas dependentes, vulneráveis ou afectadas pelo tabagismo podem obter ajuda. Os anúncios não condenam os fumadores nem os jovens; limitam-se a acentuar o aspecto ridículo do cigarro em si.

Markos Kyprianou apresentou os anúncios à imprensa como parte da campanha anti tabagismo da UE "HELP: Por uma Vida Sem Tabaco". O Comissário lançou ainda o site HELP (www.help-eu.com) como uma ferramenta que utiliza as novas tecnologias para atingir os alvos jovens e fornecer informações objectivas e factuais nos vinte idiomas oficiais da União Europeia.

.: [Veja os 3 anúncios televisivos](#)

Imagens de advertência

Numa acção paralela, a Comissão adoptou legislação que permite a introdução de "imagens de advertência" nos maços de tabaco, incluindo imagens de pulmões negros e dentes podres. Esta legislação adoptada pela Comissão significa que os Estados-membros que assim o quiserem podem optar por ilustrar os avisos de saúde padrão nos produtos tabaqueiros com imagens de uma base de dados criada pela Comissão. A Bélgica, Irlanda, Letónia e RU já manifestaram o seu interesse em fazê-lo.

Fontes:

Comissão Europeia, 26 de Maio de 2005

Comunicados de imprensa:

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleases1...>

Mais pormenores:

O significado e os bastidores de gravação dos novos anúncios televisivos anti-tabaco da UE em:

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleases2...>

